

南昌市《敞亮计划》公益项目 阶段性总结报告（2024年度）



一、项目简介

为深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于儿童青少年近视防控工作系列重要指示批示精神，扎实推进新时代儿童青少年近视防控工作，市红十字会充分利用其作为党政群团部门中唯一具备公开募捐资格的优势，与市教育局、市卫健委、市红十字基金会联合倡议发起“敞亮计划”公益项目暨青少年近视防控行动，通过汇聚社会爱心力量，整合公益资源，加快全市中小学校的教室照明灯改造进度，助力儿童青少年视力健康。自2023年4月启动以来，在各级红十字会、爱心单位及社会各界爱心人士的共同努力和积极推动下，第一批采购安装学校已顺利落地，取得了初步成效。第二批采购安装学校护眼灯安装工作也在逐步开展中。

二、项目筹款情况

自项目启动以来，市、县两级红十字会充分利用“58人道公益日”“99公益日”等重要活动时机，在腾讯公益平台成功上线“敞亮计划”公益项目。通过线上与线下相结合、宣传与宣讲并行的多元渠道进行广泛传播，并动员社会各界以“人人公益，随手公益”的方式参与“敞亮计划”，取得了良好的宣传动员效果。已筹集善款累计1391.41万元。项目目前已支出458.8万元，待支出313.76万元，剩余项目款546.58万元。

三、项目开展情况

（一）第一批“敞亮计划援助学校”

2023年4月初，市红十字会与市红十字基金会深入南昌市各县区，对“敞亮计划”公益项目的试点示范工作进行了调研。

2023年8月，第一批公益援助学校万埠镇中心小学、安义县石鼻中学、乔乐学校共51间教室全部改造完成，已正式投入使用，受益师生共2045人。

（二）第一批招标采购800间教室护眼灯安装工作

第一批招标采购一共800间教室，其中安义县508间、西湖区116间、青山湖区176间。2023年10月，项目组召开了采购方案工作会议，确定了采购意向。随后，于10月13日发布了采购意向公告，11月10日召开了“敞亮计划”技术参数征询意见会，11月14日审议了项目首批公开招标文件。12月19日，完成了招投标工作并确定了中标公司。经过三天的公示后，于12月24日正式启动了安装工作。安装期间，基金会前往安义县开展安装调研、护眼知识普及、视力筛查等活动3次。第一批安装工作于2024年1月16日完成安义县全覆盖508间，安装结束后进入验收阶段，2024年2月2日前往安义开展验收工作，验收机构通过向社会发布公告、遴选第三方检测机构产生，同时，由专家委员会代表、监督委员会代表、基金管委会代表等组成的验收团队前往安义县进行了现场验收。第二批安装西湖区116间与青山湖176间于2024年9月完成，经第三方检测机构验收结束后，出具验收报告，并根据招标采购文件要求整理本次安装教室验收报告，项目专家委员会、监督委员会、基金管委会代表确认签字无误后，完成验收。

（三）第二批招标采购1200间教室护眼灯安装工作

2024年4月，召开项目采购方案工作会议，确定采购意向后，4月26日发布采购意向公告，6月5日召开敞亮计划技术参数征询意见会，7月15日完成招投标工作，确定中标公司，公示三天后，于8月启动安装工作。目前，第二次采购的第一

批 790 间教室的护眼灯已安装完毕。项目组多次前往安装学校进行现场调研，目前正在组织开展验收工作。

（四）从路灯照明到书香传承

敞亮计划公益项目依托第三届“洪城红”乡村振兴公益项目大赛，在进贤县推进乡村路灯捐赠计划，为部分乡镇安装 200 盏路灯，并于校园周边重点设置高杆“安全小卫士”路灯，保障学生夜间出行安全。同时，项目联合南昌市崛美公益发展中心发起“名著小书包”捐赠，向新建区、安义县、南昌县等农村学校发放 300 个书包，每个配备 12 本精选名著（覆盖多年龄段），通过“实体书+电子书+有声书”三合一模式构建阅读生态，并延续“读书会+手抄报大赛”特色活动深化实践。

（五）安义、西湖建成青少年近视防控基地

目前全市范围内已改造完成 1641 间教室护眼灯，其中安义县、西湖区等 4 区已实现全覆盖，其他县区学校护眼灯安装也在加快申报中。为了更好地发挥敞亮计划公益项目的作用，2024 年项目在安义县实验学校 and 西湖区站前路小学云海路校区分别打造了一个南昌市青少年近视防控体验基地（红十字青少年活动基地），该基地是一座集科普教育、体验互动、预防控制于一体的综合性场馆。目前，安义县实验学校基地已投入使用，西湖区站前路小学云海路校区正在开展验收工作。

四、未来计划

（一）创新方式方法，各项机制不断完善

开展深度走访调研，密切与市教育局、市卫健委、市疾控中心的交流合作，深入乡镇、学校、医院及社会组织，实时掌握中小学校近视防控最新情况。同时，积极研究外省市先进经验，结合本地实际，制定短、中、长期目标，探索“护眼灯改

造 + 氛围营造 + 理念传播”的标准化模式，加快教室护眼灯改造进度。

（二）营造宣传氛围，凝聚多方协作合力

通过“敞亮计划”主题扩大宣传范围，提升项目影响力与城市文明形象。同时，充分利用报纸、网络、广播、电视、新媒体等多种载体，对公益项目进行全方位宣传报道。将“敞亮计划”宣传深度融入红十字会人道文化宣传活动，加强与省、市级主流媒体的合作，积极报送稿件展示项目成果。

（三）注重广泛动员，先行先试打造亮点

进一步拓展“互联网 + 公益”途径，借助“5.8 人道公益日”“99 公益日”等互联网专场活动，广泛发动社会各界以“人人公益，随手公益”的方式参与；定期召开项目调度会，完善“政府主导、部门协同、学校与医疗机构落实、社会参与”的近视防控工作格局，吸引更多市属国有企业参与；持续走访商会、协会、企业等，争取社会各界的大力支持，筹集更多资金用于近视防控项目。

“敞亮计划”公益项目是深入贯彻落实习近平总书记关于儿童青少年近视防控问题的重要指示精神的生动实践，是有效提升儿童青少年视力健康水平的具体举措，更是人民共建共享和谐美好新生活的需要，下一步，我们将积极整合社会资源，加大宣传力度，加快推动南昌市“敞亮计划”公益项目，为全省创造或在实践中总结可复制的“南昌经验”，引导全社会共同呵护好青少年视力健康，为创建“健康南昌”共同努力。