

南昌市《敞亮计划》公益项目 阶段性总结报告（2023年度）



为深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于儿童青少年近视防控工作系列重要指示批示精神，扎实推进新时代儿童青少年近视防控工作，市红十字基金会联合市红十字会、市教育局、市卫健委联合倡议发起“敞亮计划”公益项目暨青少年近视防控行动，通过汇聚社会爱心力量，整合公益资源，加快全市中小学校的教室照明灯改造进度，助力儿童青少年视力健康。自4月启动以来，在各级红十字会、爱心单位及社会各界爱心人士的共同努力和积极推动下，第一批敞亮计划公益援助学校已顺利落地，取得了初步成效。现将情况汇报如下：

一、创新方式方法，各项机制不断完善

一是从高认识，坚持理念先行。中央有要求，国家有部署，南昌有行动，围绕加强儿童青少年近视防控，聚焦破难题、办实事、增福祉、助发展，切实运用好调查研究的“传家宝”，市红十字会、市红十字基金会于2月初启动走访调研，多次与市教育局、市卫健委、市疾控中心商谈沟通，实地走访部分乡镇、学校、医院和社会组织，交流了解目前中小学校的近视防控现状，深入挖掘外省市将教室照明改造列入为民办实事及公益项目的做法和有效工作经验，结合本地实际，制定《南昌市“敞亮课堂计划”公益活动暨助力青少年近视防控行动的实施方案》，以全面改善中小学视觉环境为突破口，通过充分发挥学校主阵

地作用，强化主题宣传教育和家校协同，共同保障儿童青少年视力健康。

二是精心策划，注重有的放矢。为加快全市中小学校教室护眼灯改造进度，针对南昌市目前中小学校教育护眼灯改造不足15%、未安装护眼灯的教室超过1.3万间且绝大多数是乡村中小学校的现状，在财政资金投入的基础上，与市教育局、市卫健委、市红十字会、市红十字基金会联合策划启动南昌市“敞亮课堂计划”公益活动暨助力青少年近视防控行动，制定了短、中、长期分三步的目标，探索形成“护眼灯改造+氛围营造+理念传播”的标准化模式。

三是建章立制，把好责任关口。在全市“敞亮课堂计划”动员部署会召开后，由四单位依法共同发起设立“敞亮计划专项公益基金”，成立专项基金管理委员会，制定基金管委会的议事规则和执行标准，对专项基金进行专项管理和执行，基金在市红十字基金会设专账管理，设立1个市级统筹资金科目和若干个县区级分基金专项科目，专款专用。市红十字基金会主动搭建好“线上+线下”捐赠平台，做好捐赠服务，主动接受审计监督、社会监督，让捐赠者放心、让社会公众满意。紧扣重点项目、重大资金、网络筹资和社会高度关注等问题，成立由教育、疾控、眼科医院、公益、照明等领域专家组成的专家委员会，主要负责儿童青少年近视防控知识宣教和改造、验收标准的指导、把关、认定等；成立由人大代表、政协委员、市场监督管理、媒体、律师、审计等领域专家组成的监督委员会，主要负责对项目决策执行、申报审批、产品质量、招标采购、财务管

理、项目验收等方面进行监督。6月，三个委员会召开成立大会暨第一次会议，形成多部门联动、社会各界参与的良好态势。

二、营造宣传氛围，多方协作凝聚合力

一是强化主题宣传。聚焦关键环节，做好宣传发动，南昌市岷美公益发展中心作为南昌市“敞亮课堂计划”公益项目研发咨询机构，通过创意设计“一条起跑线，让眼前有光，让人生有光，让未来有光”等符合公益项目主题的logo、海报、宣传册、短视频等物料，以“敞亮计划”主题进行宣传造势。公益海报已纳入市文明办公益广告资源库，通过广泛宣传，扩大项目影响，进一步提升城市文明形象。

二是强化媒体宣传。利用报纸、网络、广播、电视、新媒体等载体，对公益项目开展情况进行宣传报道，市县同级融媒体均设立“红十字救在身边专栏”“微平台”矩阵，将“敞亮计划”的宣传纳入红十字会各类人道文化宣传活动中。加大与省、市级主流媒体的协调力度，积极向省、市级新闻媒体报送稿件，展示公益项目成果，扩大对外宣传。2023年58红十字博爱周期间，全市主流媒体报道红十字公益项目相关内容63次，发布内容视频38个，视频播放量近10万次，自媒体阅读量近14万人次，实现全城千屏万次联动、线上线下互动，达到空前的传播力和影响力。

三是强化特色宣传。以传播红十字精神和引人向善的价值理念为出发点，以宣传+宣讲等多种方式，大力推动项目的宣传。通过“洪城一起红”点亮行动，在全市各商超户外大屏、公共场所电子屏同步展播“敞亮计划”海报和公益广告；在9月中旬

的中国慈展会上，将“敞亮计划”向全国进行了推介，让社会各界了解“南昌敞亮”，支持“南昌敞亮”。

三、注重广泛动员，先行先试打造亮点

一是策划到位，探索“互联网+”工作路径。市红十字会、市红十字基金会积极拓展“互联网+公益”新途径，以让社会各界关注青少年视力健康为落脚点，在腾讯公益平台成功上线“敞亮计划”公益项目，充分利用“58人道公益日”“99公益日”等互联网专场活动时机，通过发动社会各界以“人人公益，随手公益”的方式参与到“敞亮计划”中来，起到了良好的宣传动员作用。

二是高位动员，引入多方参与。市领导牵头召开南昌市“敞亮计划”公益项目调度会两次，提出以“政府主导、部门协同、学校与医疗机构落实、社会参与”的近视防控工作格局，鼓励市属国有企业积极参与支持，市属国有企业均积极表达捐赠意向。截至目前，南昌市产业投资集团有限公司已签署捐赠协议，捐款300万元已入账；市政公用集团、市轨道交通集团、市建投集团、市交投集团等已集体决策同意，正在完善相关工作流程，暂未签署捐赠协议，江铃集团推进较迟缓。在市、县两级红十字会会长的高度重视下，市、县红十字会主要领导带队先后走访商会、协会、国有企业平台、民营企业等，取得社会各界的广泛认同和支持，已筹集捐赠资金489.05万元，安义县、进贤县、西湖区筹集资金列前全市前列，特别是安义县，县领导亲自调度，强调青少年近视防控工作的重要性和必要性，以及实施“敞亮计划”公益项目的可操作性，要求全县各乡镇都动员

起来，目前已筹集资金114万余元，争取全县所有中小学校同步实施改造，打造全市“敞亮计划”示范县。

三是设计到位，精心打造亮点。在深入南昌市各县区调研“敞亮计划”公益项目试点示范工作的过程中，通过专业设计，将公益项目援助学校统一视觉标识，将爱眼护眼知识融入校园建设中，逐步推出“敞亮示范校”、培养“敞亮大使”等方式，形成可复制模式。8月，由厦门市立达信泉水慈善基金会、南昌市鸿亿发实业有限公司捐赠的第一批“敞亮计划援助学校”在安义县落地。安义县万埠镇中心小学、石鼻中学、乔乐学校等3所学校共51间教室全部改造完成，在新学期开学时已正式投入使用，同时向偏远地区学校发放名著小书包100个，发放近视台灯50个，受益师生共2045人。

“敞亮计划”公益项目是深入贯彻落实习近平总书记关于儿童青少年近视防控问题的重要指示精神的生动实践，是有效提升儿童青少年视力健康水平的具体举措，更是人民共建共享和谐美好新生活的需要，未来，我们将不断增强责任感和使命感，牢固树立标杆意识，扛起省会担当，先行先试，锚定全省作示范、全国走前列目标不放松，加快推动南昌市“敞亮课堂计划”公益项目，为全省创造或在实践中总结可复制的“南昌经验”，引导全社会共同呵护好青少年视力健康，为创建“健康南昌”共同努力。